

Bolognai alapszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (levelező munkarend)				
Kommunikáció- és médiatudomány BA				
Félév	Tantárgy	Előadás	Gyakorlat	Kredit
1.	Társadalomismeret I.	10	0	3
1.	Társadalomismeret I. projekt tárgy	0	20	6
1.	Kommunikációs ismeretek I.	10	0	3
1.	Hálózati kommunikáció I.	10	0	3
1.	Kreatív kommunikáció I.	0	10	3
1.	Multimédiás eszközhasználat I.	0	20	6
1.	Informatika I.	0	20	3
1.	Start My Brand (magyar nyelven)	0	13	2
1.	Marketing alapok	10	0	3
1.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				32
2.	Társadalomismeret II.	10	0	3
2.	Társadalomismeret II. projekt tárgy	0	10	3
2.	Kommunikációs ismeretek II.	10	0	3
2.	Hálózati kommunikáció II.	10	0	3
2.	Média alapismeretek gyakorlat	0	10	3
2.	Kreatív kommunikáció II.	0	10	3
2.	Multimédiás eszközhasználat II.	0	20	6
2.	Informatika II. (KOM)	0	10	3
2.	Szabadon választható tárgyak kerete			3
Összesen				30
III. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
3.	Kreatív kommunikáció III.	0	10	3
3.	Kommunikációs ismeretek III.	10	0	3
3.	Társadalomismeret III.	10	0	3
3.	Pszichológia	10	0	3
3.	Specializációnak megfelelő tárgyak	15	30	15
3.	Kötelezően választandó - Tréning (1)	0	10	2
3.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				29
Integrált média specializáció				
3.	Médiaműfajok I.	0	10	4
3.	Televíziós ismeretek	0	10	3
3.	Online médiaismeretek	0	10	4
3.	Médiaprojekt I. (Integrált média)	0	10	4
				15
PR, reklám, marketing specializáció				
3.	Márkázás nemzetközi környezetben	10	0	3
3.	Reklám- és médiatervezés	10	10	6
3.	Integrált marketingkommunikáció	10	0	3
3.	Nemzetek kultúrája (viselkedés és protokoll)	0	10	3
				15

Bolognai alapszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (levelező munkarend)				
Kommunikáció- és médiatudomány BA				
Félév	Tantárgy	Előadás	Gyakorlat	Kredit
IV. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
4.	Médiapiac és médiajog	10	0	4
4.	Szociálpszichológia	10	0	3
4.	Szakdolgozati fórum	0	5	1
4.	My Brand portfólió	0	10	2
4.	Specializációnak megfelelő tárgyak	15	25	12
4.	Kötelezően választandó - Tréning (2)	0	10	2
4.	Szabadon választható tárgyak kerete			3
Összesen				27
Integrált média specializáció				
4.	Médiaműfajok II.	0	10	3
4.	Hírszerkesztés	0	10	3
4.	Médiaprojekt II. (Integrált média)	0	10	3
4.	Rádiós ismeretek	0	10	3
				12
PR, reklám, marketing specializáció				
4.	Eseménymarketing	0	10	3
4.	Digitális marketing (új média marketing és reklámtrendek)	20	0	6
4.	Reklámpiaci esettanulmányok	10	0	3
				12
5.	Szakdolgozati konzultáció I.	0	5	3
5.	Szakdolgozat kutatómódszertani fórum	0	5	2
5.	Specializációnak megfelelő tárgyak	10,0	35,0	16
5.	Kötelezően választandó - Tréning (3)	0	10	2
5.	Kötelezően választandó - Tréning (4)	0	10	2
5.	Szabadon választható tárgyak kerete			4
Összesen				29
Integrált média specializáció				
5.	Egyszemélyes stáb	0	10	4
5.	Cikkírás	0	10	4
5.	Adatvizualizáció	0	10	4
5.	Közösségi média kampány	0	10	4
				16
PR, reklám, marketing specializáció				
5.	Public Relations elmélet és gyakorlat	10	10	6
5.	Közösségi média kampány	0	10	4
5.	Kulturális marketing projekt	10	10	6
				16
6.	Szakdolgozati konzultáció II.	0	5	3
6.	Szakdolgozat	-	-	10
6.	Szakmai gyakorlat	0	120	20
6.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				33
Összesen				180