

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Grafikai tervezési stúdiók 3. (tervezőgrafika specializáció)
A tantárgy neve angol nyelven:	Graphic Design Studies III.
A tantárgy kreditértéke:	6
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-GTSTS3-06-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 4, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	[Grafikai tervezési stúdiók 2. (teljesítés)]

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tervezési gyakorlatok során megismerkednek a különböző kiadványszerkesztői feladatokkal (manuális és digitális technikák), megtanulják a kiadványszerkesztő szoftverek alapjait, a kiadványok logikáját, felépítését, lehetőségeit.

A tervezési feladatok fő szempontja ebben a szemeszterben a tervezés kreatív, a manuális képességet és a grafikai ötletet/leleményt előtérbe helyező koncentrált és pontos munka gyakorlása.

Kiemelt cél a tartalomtól fakadó képi és tartalmi összefüggések, nem hagyományos megközelítések kutatása.

A kurzus során elsődleges elvárás

- a koherens és konzisztens képi gondolkodás és rendszerben történő megvalósítás erősítése, továbbá, hogy megismertesse az online és offline kommunikáció közötti különbségeket, szabályokat és összefüggéseket. Így a megoldásokon keresztül behatóan vizsgálja a tervezőgrafikai területen végzendő művészeti kutatás módszertanát, az adat- és forrásgyűjtési, kezelési, szelekciós és értékelési módszereket, valamint
- olyan tervezőgrafikusok képzése, akik a vizuális kultúrában való jártasságuk, humán, illetve technológiai ismereteik birtokában alkalmasak specializált tartalmak vizuális formában történő megjelenítésére, közvetítésére, sokszorosításra, illetve reprodukcióra alkalmas minőségű produktumok létrehozására, illetve
- a tervtől a kész grafikai munkáig terjedő munkafolyamatok (kép és tipográfia) technikai kivitelezésére, az intuíció és a tudatosság ötvözésére a tervezésben.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A harmadik szemeszterben a kiadványszerkesztés tervezőgrafikai felületeinek alapvető rész-összetevőinek ábrázolási lehetőségeivel ismerkednek meg a hallgatók. Az órák elején a lehetséges megoldásokat vesszük sorra a hagyományos és a kortárs példákon keresztül, majd a kiadott feladatokat gyakorlatban oldják meg.

A kiadott feladat megoldásának során felmerülő koncepcionális és technológiai kérdéseket, hagyományokat, illetve a kortárs gyakorlatot ismerik meg a hallgatók:

1. tipográfiai hierarchia
2. tördelés
3. kiadványszerkesztői logika

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A szemeszter során a hallgató behatóan vizsgálja a tervezőgrafika területén végzendő művészeti kutatás módszertanát, az adat- és forrásgyűjtési, kezelési, szelekciós és értékelési módszereket. A tervezési folyamat során a hallgató képes alapvető szakmai véleményt alkotni koncepciókról, folyamatokról és eredményekről, képes a kritikai gondolkodásra, vizuálisan izgalmas megoldások keresésére. Megfelelően tud felmérni saját kompetenciákat, a szakmai erősségeit, gyengeségeit, és értékeli, hogy a tervezési folyamat során hol van szükség külső kompetencia bevonására. Elsajátítja a tervtől a kész grafikai munkáig a munkafolyamatokat (kép és tipográfia), a technikai kivitelezést, az intuíció és a tudatosság ötvözését a tervezésben.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

- prezentáció és határidőre beadandó feladatok
- órai aktivitás, jelenlét
- a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége, validitása
- önálló munka, invenció
- kommunikáció a tanárral, együttműködés
- a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

A félévi jegy komponensei:

Szakmai, gyakorlati tudás (30%)

- Eszközök használata
- Szoftverek használata
- Munkafolyamat tervezése

Elméleti tudás (15%)

- Kutatás
- Probléma felvetés
- Következtetések levonása

Alkotói készségek (30%)

- Egyéni kreativitás
- Innovatív gondolkodás
- Elhivatottság

Soft skillek (25%)

- Együttműködés
- Rugalmasság
- Kommunikáció
- Kommunikáció a munkafolyamatok során
- Önértékelés

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *Typographic design : form and communication.* Wiley, cop. 2018 (Rob Carter, Sandra Maxa, Mark Sanders, Philip B. Meggs, Ben Day
7th ed. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2018, ISBN 978 111 931 256 7
)
- Ambrose, Gavin: *Layout : kiadványtervezés.* Kossuth, 2010 (Budapest: Kossuth Kiadó, 2010, ISBN 978 963 09 6490 6)

- Virágölygi Péter: *A tipográfia mestersége számítógéppel*. Osiris K, 2004 (Budapest: Osiris Kiadó, 2004, ISBN 963 389 477 8)
- David, Bann: *Nyomdai megrendelők kézikönyve*, Scolar, 2007 (Budapest: Scolar Kiadó, 2007, ISBN 978 963 244 003 3)

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Müller, Jens: *Graphic design*. Taschen, 2020-2021 (Köln : Taschen, 2020-2021 ISBN 978 3 83657 037 4)
- Tondreau, Beth: *Layout essentials : 100 design principles for using grids*. Rockport Publishers, cop. 2019 (Beverly, Mass. : Rockport Publishers, cop. 2019 ISBN 978 1 63159 631 5)
- Williams, Robin: *Tervezz bátran! : Oldaltervezés és tipográfia egyszerűen és azon túl*. Scolar, cop. 2006 (Budapest : Scolar, cop. 2006 ISBN 963 9534 67 6)