



TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA

SCIENTIFIC STUDENT CONFERENCE

2023. ÁPRILIS 19.

Budapest



RÉSZLETES PROGRAM

CONFERENCE PROGRAMME

ZOOM Link: <https://zoom.us/j/4157228464>

13:50 – 14:00 **ONLINE REGISZTRÁCIÓ**

Online Registration

14:00 – 14:15

KÖSZÖNTŐ

Dr. Kovács Attila, dékán, egyetemi docens

Opening Ceremony

Dr. Attila Kovács, Dean, University Associate Professor

14:15 – 16:35

SZEKCIÓELŐADÁSOK

Section Presentations

16:55 – 17:15

EREDMÉNYHIRDETÉS

Dr. Szeberényi András, főiskolai docens

Closing Ceremony

Dr. András Szeberényi, College Associate Professor

**I. SEKCIÓ: TÁRSADALOMTUDOMÁNY ÉS
KOMMUNIKÁCIÓ**

SECTION I. – SOCIAL SCIENCES AND COMMUNICATION

Időpont <i>Timeframe</i>	Előadó <i>Speaker</i>	Előadás címe <i>Presentation title</i>
14:15-14:35	Holló Zoltán Marketing MSc	<i>Greenwashing a tisztítószerek világában</i>
14:35-14:55	Kardelen Gokcedag Communication and Media MSc	<i>The role of the politics of representation of the european union's general data protection regulation in forming "the right to be forgotten" under privacy as a human right by reevaluating the feeling of "prejudice" produced by the internet from the perspective of the consequences of modernism</i>
14:55-15:15	Li Yilin Communication and Media Science BSc	<i>Under the belt and road initiative, higher education internationalization cooperation between Hungary and China</i>
15:15-15:35	Szűcs-Kis Alexandra Marketing MSc	<i>Zöldmarketing vs. Greenwashing - A zöld kommunikáció aspektusainak vizsgálata</i>
15:35-15:55	Zhu Zhiping International Relations BSc	<i>How does the Russian invasion of Ukraine affect U.S. - China relations concerning the Taiwan issue?</i>

II. SZEKCIÓ: MARKETING
SECTION II. – MARKETING

Időpont <i>Timeframe</i>	Előadó <i>Speaker</i>	Előadás címe <i>Presentation title</i>
14:15-14:35	Ásványi Laura Jázmin Kereskedelem és marketing BSc	<i>Az influencers-és divatmarketing hatékonysága a fizikai környezetben, szemben a Metaverzummal</i>
14:35-14:55	Czeróczki Csenge Marketing MSc	<i>Consumer Behaviour in the market of spirits</i>
14:55-15:15	Csali Alma Kereskedelem és marketing BSc	<i>Kreatív marketingkommunikációs megoldások egy induló vállalkozás fejlődéséhez</i>
15:15-15:35	Erős-Szabó Niké Kommunikáció és médiatudományok BSc	<i>A közösségi média hatása a Z generációra</i>
15:35-15:55	Ivacson Bernadett Viktória Kereskedelem és marketing BSc	<i>Új idők, új generációk, új könyvek – a változó olvasási szokások lehetséges hatásai a könyvpiaci marketing- stratégiákra</i>
15:55-16:15	Kulcsár Kristóf Kereskedelem és marketing BSc	<i>Az online kommunikációs eszközök evolúciója és szerepe a 21. Században: Marketing eszközök fejlődése, kiszélesedése és szerepe a nagyvállalatokra és a vásárlókra nézve</i>

III. SZEKCIÓ: EMBERI ERŐFORRÁSOK
SECTION III. – HUMAN RESOURCES

Időpont <i>Timeframe</i>	Előadó <i>Speaker</i>	Előadás címe <i>Presentation title</i>
14:15-14:35	Benkő-Csinos Gabriella Emberi erőforrás tanácsadó MSc	<i>Édesanyák visszatérésének esélyei a munkaerőpiacra</i>
14:35-14:55	Komlósi Klaudia Gazdálkodási és menedzsment BSc	<i>A családi kis- és középvállalkozások életútja- a generációk és a család hatása</i>
14:55-15:15	Kortyis Dominik Márk Emberi erőforrások BSc	<i>Vezetői eredményesség multinacionális környezetben</i>
15:15-15:35	Rozinka Magdolna Emberi erőforrások BSc	<i>Az élmény alapú tanulás a vállalati kultúrában, a felnőttképzés kihívásainak tükrében</i>
15:35-15:55	Váradi-Kiss Mónika Emberi erőforrások BSc	<i>Coaching és szervezeti hatékonyság</i>
15:55-16:15	Varga-Bötös Lilla Emberi erőforrások BSc	<i>Érzelmi intelligencia szerepe a modern HR- menedzsmentben</i>

IV. SZEKCIÓ: ÜZLETI TUDOMÁNYOK
SECTION IV. – BUSINESS SCIENCES

Időpont <i>Timeframe</i>	Előadó <i>Speaker</i>	Előadás címe <i>Presentation title</i>
14:15-14:35	Benczédi Katalin Kereskedelem és marketing BSc	<i>Betétdíjas palackok bevezetés és hatása az ásványvíz piacra</i>
14:35-14:55	Kapros Anikó Master of Business Administration MSc	<i>Az élsportolói estköztár adaptálása az üzleti életbe</i>
14:55-15:15	Kővári Zsófia Turizmus-vendéglátás FOSZ	<i>A turizmus technológiai környezete</i>
15:15-15:35	Nagy Martin Gazdálkodási és menedzsment BSc	<i>Eltérő szegmensek ellátási láncainak jellegzetességei</i>
15:35-15:55	Pál Álmos Zoltán Gazdálkodási és menedzsment FOSZ	<i>Kis-, és középvállalkozások életrésztjeinek bemutatása két kiválasztott szervezet összehasonlításának tükrében.</i>
15:55-16:15	Tóth Dzsénifer Turizmus-vendéglátás BSc	<i>Speciális turisztikai termékek (SIT), pl. kulturális turizmus (kastély, világörökség, vallási, témapark, vagy tematikus utak), illetve városi, ifjúsági, vagy ökoturizmus jellemzői és elemzése napjainkban.</i>
16:15-16:35	Wágner Réka Lilla Pénzügy és számvitel BSc	<i>Kisvállalkozás változó üzleti környezetben</i>
